



TENERIFE VOLCANIC 2023 FASHION

PROYECTO

TENERIFE VOLCANIC FASHION 2023

1. TITULO DEL PROYECTO

TENERIFE VOLCANIC FASHION 2023

2. ORGANIZA

EMPRESA INSULAR DE ARTESANIA TENERIFE MODA

3. EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO O ACTUACIÓN

SANTA CRUZ DE TENERIFE: HOTEL IBEROSTAR HERITAGE GRAND MENCEY

4. FINALIDAD: OBJETO Y OBJETIVOS

El objeto y finalidad de este proyecto es **IMPULSAR Y PROMOCIONAR EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA DE TENERIFE** Para ello, se han marcado los

siguientes **objetivos específicos** dirigidos a la consecución del mismo:

- Potenciar la comercialización del sector textil y de la moda de Tenerife
- Impulsar el emprendimiento y la consolidación empresarial
- Establecer y desarrollar nuevas estrategias de divulgación y comunicación.
- Servir de escaparate a diseñadores y empresarios locales, nacionales e internacionales.
- Crear un punto de encuentro para crear sinergias entre los numerosos profesionales del sector.
- Formación por sectores.

5. RESUMEN DEL PROYECTO

Desde el área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife junto con y la Empresa Insular de Artesanía, han apostado en esta ocasión por dar un giro al Proyecto Tenerife Volcanic Fashion, en esta ocasión se apuesta:

- Será prioritario el cambio de estrategia
- La diversificación de acciones
- Cambio de ubicación: El Hotel Mencey añadirá un plus de estilo, sofisticación y elegancia a este proyecto, un efecto “boutique” y de exclusividad que harán único y diferente esta edición de TVF.

Los indicadores cuantitativos para medir la consecución de los objetivos y el éxito de este serán los siguientes:

- Para potenciar la comercialización del sector textil y de la moda de Tenerife se espera que participen en el Market **40 empresas del sector textil y de la moda de la isla de Tenerife, e invitados de otras islas.**

- Para Impulsar el emprendimiento y la consolidación empresarial se realizarán **diferentes acciones** dirigidas a profesionales del sector de la moda, la estética y al público en general.
- Para establecer y desarrollar nuevas estrategias de divulgación y comunicación se realizarán **dos actividades novedosas dentro de una nueva estrategia de comunicación** la presentación de la campaña de Turismo + moda de la Isla de Tenerife.
- Servir de escaparate a diseñadores y empresarios locales, nacionales e internacionales. Se llevarán a cabo **26 desfiles de moda** masculina, femenina e infantil de complementos, pret a porter, baño novia, fiesta y ceremonia,
- Crear un punto de encuentro para crear sinergias entre los numerosos profesionales del sector. Se llevarán a cabo **actividades** transversales que implicarán a numerosos profesionales de la moda y de **la estética**

Todo ello, garantizarán el éxito en la consecución **de los objetivos**: La **comercialización**, (venta directa Market), distribución Internacional (misión Inversa Comercial) **la comunicación** (convocatoria de tiendas, boutiques comercio, prensa especializada..etc.), **exposiciones, pasarela, formación** (fashion talks, charlas técnicas... etc), **Estetica y Belleza** (show con una figura mundial, fashion talks), serán el eje central de este proyecto que tendrán como nexo común la moda hecha en Tenerife. Todo un revulsivo que el sector textil y de la moda de Tenerife estaba reclamando en multitud de ocasiones.

Manteniendo el mismo espíritu, entendemos la moda como cultura, industria gastronomía, diseño y arte. Esta nueva edición de TFVF se caracteriza por dar un giro de 360º y situar a Tenerife en el epicentro de la moda durante todo un fin de semana. Dinamizar el sector textil y de la moda de Tenerife y dar a conocer todo su valor y potencial a medios y profesionales del sector a nivel nacional e internacional harán de este proyecto un punto de inflexión entre todo lo que se

venía haciendo hasta ahora en el ámbito de la moda en Tenerife

Para ello, se desarrollará del 20 al 23 de abril diferentes actividades dirigidas a promover el sector textil y de la moda en Tenerife

En esta edición queremos ir más allá de la simple pasarela, pretendemos fortalecer y activar el sector de la moda, profesionalizarlo y acercar la moda a los profesionales del sector de la isla además de al público en general.

En esta edición vuelve con fuerza el concurso de **Noveles Diseñadores (6 propuestas sobre 12)** y el **concurso de fotografía Tenerife Moda**. Queremos darle el espacio que le corresponde a los noveles diseñadores y fotógrafos de Tenerife. Para ello se realizará una jornada única y exclusivamente dedicada a estos jóvenes diseñadores de Tenerife y exposiciones de las fotografías premiadas, donde podrán mostrar todo su talento a los medios de comunicación especializados, para finalmente poder elegir la colección ganadora.

Cobra especial relevancia la promoción de la moda de Tenerife por lo que durante todo el fin de semana se realizarán diferentes acciones: el market room serán las actividades encargadas de protagonizar la moda hecha en Tenerife.

Durante todo un fin de semana se desarrollarán las siguientes actividades

- 1.- Pasarela noveles diseñadores**
- 2.- Exposición concurso fotografía**
- 3.- Pasarela Tenerife Moda .**
- 4.- Live Fashion Hair, Show Avant Garde by Mark Van Westerop**
- 5.- Master Class editorial y moda live fashion hair**
- 6.- TFVF Le Market Club**
- 7.- Encuentro Moda Mac**
- 8.- Misión comercial inversa con distribuidores internacionales de Reino Unido**

ACTIVIDADES

A continuación, pasamos a desarrollar las actividades que tendrán lugar los días 20, 21, 22 y 23 de abril.

1.- PASARELA NOVELES DISEÑADORES

El principal objetivo de este certamen es fomentar la aparición de nuevos valores en el diseño de la moda y la confección textil de Tenerife e iniciar su andadura en el ámbito de la creación de moda y apoyar así una industria, sector textil y de confección, que se ha consolidado como un sector fuerte y dinámico en nuestra isla.

Este concurso servirá a muchos noveles diseñadores como lanzadera de una prolífica carrera profesional y poder abrir vías de comercialización y difusión de su producto, constituyendo una suma de talento, intuición, imaginación, inspiración, y de trabajo industrial, empresarial y financiero especializado.

A fin de visibilizar las creaciones la realización de Fashion films o shorts videos de cada colección finalista, siendo el primer video book y look book de sus colecciones.

Se recrearán los fashion films con propuestas creativas de cabello y maquillaje personalizadas para cada colección, mostrando así los looks seleccionados que se presentan al concurso.

Se trata de una manera diferente de dar valor al sector textil de Tenerife, mediante toda la tecnología visual que puede aportar el concepto fashion film.

Previamente, los noveles diseñadores seleccionados mostrarán todo su talento y toda su creatividad en una pasarela donde un jurado compuesto por especializado elegirá la colección ganadora.

- ✓ **Finalidad de fomentar y potenciar la aparición de nuevos talentos** en el diseño de moda y la confección textil en Tenerife, y promover la creación de estos productos en la isla, y de esta manera, apoyar a todos los diseñadores noveles residentes en la isla con el fin de que puedan iniciar su andadura en el ámbito de la creación de moda e impulsar la industria de confección y de complementos.
- ✓ Para la concesión de los premios se ha configurado una comisión técnica, presidida por la Consejera del Área, y como secretaria una funcionaria del Servicio Administrativo de Empleo, Desarrollo Socioeconómico y Comercio y como vocales representantes del mundo de la moda, el comercio y la cultura.
- ✓ Esta Comisión Técnica ha seleccionado de entre todos los participantes, a **6 finalistas** que son los que van a presentar sus colecciones en el acto que se va a celebrar el día 20 de abril en el Mencey, en función de:
 - **Originalidad, creatividad y calidad de los diseños presentados**, entendiéndose como tal que los diseños sean novedosos, singulares y únicos.

- **Innovación** de los diseños presentados; es decir, se valora la innovación en cuanto a tipo de materiales y/o usos propuestos para las prendas.
 - **Adaptación al mercado y viabilidad como producto comercial**, valorándose las perspectivas de comercialización de las colecciones.
- ✓ Premios:
- **Primer premio** está dotado con 3.000,00€.
 - **Segundo premio** está dotado con 2.000,00 €.
 - **Premio a la colección más comercial** está dotado con 1.000,00 €.

Además, como novedad, se va a otorgar una **BECA DE ESTUDIOS**: El/la ganador/a del primer premio podrá, previa solicitud, percibir una beca destinada a la mejora de su formación en el campo del diseño de moda y/o gestión de empresas dedicadas a la producción de moda.

Importe de la beca:

- Modalidad A: Realización de Grados, Máster, cursos de posgrado o de especialización, impartidos en una Universidad Pública o Privada, Escuela o Centro Superior adscrito a alguna Universidad, o impartidos por algún Centro o Instituto privado de reconocido prestigio internacional **6.000,00 €**.
- Modalidad B: Realización de cursos de especialización en alguna Escuela, Instituto o Centro público o privado de formación **3.000,00 €**.

En ambos casos, si la formación se recibe dentro del territorio nacional, podrá obtener una ayuda adicional para desplazamiento de 500,00 €, y si es fuera de España por importe de 1.000,00 €.

2.- EXPOSICION CONCURSO FOTOGRAFIA TENERIFE MODA

3.-PASARELA TENERIFE MODA

Durante 3 días, se desarrollarán diferentes pasarelas, en los salones Martín Gonzalez, Acaymo y Guezala, en horario de mañana y de tarde de los diseñadores/as, firmas y marcas pertenecientes al colectivo Tenerife Moda, e invitados asociados al conjunto de Moda Mac, colecciones de moda, complementos, incluso baño, novias, fiesta y ceremonias tanto del sector femenino, masculino e infantil.

Anexo I listado de empresas.

En total 26 firmas.

Sastrería 2

Novia y ceremonia 4

Pret a porter y complementos 19

Comunión y Arras 1

4.- LIVE FASHION HAIR BY MARK VAN WESTEROP

Tenerife Volcanic Fashion trae una nueva edición de Live Fashion Hair , en la que regresa el ultimo embajador de LIVE FASHION HAIR, Mark Van Westerop, será el encargado de hacer vivir una experiencia única.

Dos jornadas de Trabajo, donde los amantes de la moda estética y belleza podrán disfrutar, encontrar la inspiración y aprender con el reciente embajador de Love Fashion Hair.

Un show lleno de sorpresas para cerrar un día lleno de moda y una jornada de master class, enfocadas a profesionales, estudiantes de la estética, y peluquería.

Horarios:

Sábado día 22 de abril, 20.00h Show Avant Garde.

Domingo día 23 de abril, 11.00h Master Class editorial y moda

5.-MASTER CLASS EDITORIAL Y MOD LIVE FASHION HAIR

LIVE FASHION AWARDS renueva en 2023 una nueva edición en la que regresan los embajadores mundiales de la industria de la peluquería y la experiencia LIVE como reclamo añadido a la experiencia donde la interacción entre la creatividad y la **proyección de futuro, se unen dentro de una agenda diversa para los espectadores** unas jornadas de Masterclass con LIVE Ambassadors.

6.- LE MARKET CLUB

El propósito principal, además de la comercialización desde el punto de vista de las empresas, diseñadores y firmas que van a participar es la posibilidad de crear nuevas oportunidades y experiencias nuevas a todo el público que vaya a asistir a este Market Room. Entre estas experiencias se encuentra el poder generarles entusiasmo por el arte, la Moda, la alimentación gourmet, el estilo de vida saludable o el mundo ECO.

Se trata de unificar todo esto en un mismo lugar, además se creará un ambiente único y sofisticado que hará que los visitantes disfruten de una jornada de compras de forma relajada y amena.

Los salones Nivaria y Plataneras del Hotel Mencey se convertirán en verdaderas boutiques de moda para que los diseñadores y creadores canarios puedan comercializar o mostrar sus colecciones.

El objetivo es concentrar en un mismo espacio y en un mismo tiempo a toda la creatividad y todo el talento canario con potenciales clientes.

El Hotel pondrá a disposición de este proyecto sus espacios más emblemáticos con una decoración y un cuidado exquisito y con un hilo conductor previamente acordado por la organización y que se podrá en conocimiento de los diseñadores firmas y marcas que vayan a formar parte del Market Room.

Además, se podrán llevar a cabo las siguientes actividades de forma paralela:

- **Música**

El evento estará acompañado por la música en todo momento, con D.J. o música en directo en horas punta.

- **Gastronomía**

La gastronomía estará presente en las zonas de restauración del Hotel.

Le Market Room se realizará los días 21, 22 y 23 de abril en el siguiente horario: Viernes de 16 :00 a 20:00 horas y el Sábado y Domingo de 11:00 a 17:00 hora

7.- ENCUENTRO NETWORKING DE SOCIOS DE MODAMAC

MODAMAC es el acrónimo del proyecto de “Cooperación empresarial para el acceso al mercado exterior y atracción de inversiones de la industria de la moda y la confección de la región macaronésica”, financiado por el Programa de Cooperación INTERREG V-A MAC 2014-2020, del cual el Cabildo de Tenerife es beneficiario junto al Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de la Palma, Asociación de Jóvenes Empresarios Madeirenses, Gobierno Regional de Azores y la Asociación de Jovenes Empresarios de Terceira (Azores).

La convocatoria de este encuentro networking a los socios de MODAMAC es para abordar las condiciones y objetivos del Clúster de la Moda de

Macaronesia, uno de los resultados previstos en este proyecto y que beneficiaría a la totalidad de los territorios participantes.

Esperamos que esta reunión sea el punto de partida del consenso de todos los socios en el proceso de constitución del mismo.

En esta ocasión están confirmados la participación de miembros del Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de La Palma, Asociación de Jóvenes Empresarios de Madeira y vamos a tener la colaboración de la CEOE de Tenerife.

Se realizará un networking, entre los socios del futuro clúster de la moda a través de Moda Mac. (moda de la Macaronesia)

Empresarios y diseñadores de las islas Azores, Madeira, Gran Canaria, Tenerife y La Pslms estarán presentes en dicho net working, de Moda Mac.

8.- MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Este proyecto se ha realizado junto a PROEXCA dentro del programa de Canarias Aporta, y consiste en la realización de una misión comercial con el Reino Unido, en este caso de manera inversa, serán los distribuidores del Reino Unido los que vendrán a Tenerife para ver a las empresas seleccionadas para la ocasión.

En la misión comercial inversa participarán 10 distribuidores del Reino Unido, y 13 empresas de Gran Canaria, La Palma, Madeira y Tenerife, territorios que forman parte del proyecto MODAMAC. Para el buen funcionamiento de la actividad también se va a contar con 2 traductores.

Los distribuidores del Reino Unido, además de participar en la misión inversa, tendrán ocasión de ver al resto de empresas participantes la Tenerife Volcanic Fashion durante el viernes ya que se irán el sábado por la mañana.

Resumen :

Por tanto, el nuevo concepto de Tenerife Volcanic Fashion 023, un año más, se consolida como el evento dirigido servir de plataforma global para el sector textil de Tenerife. En un único espacio que aunará al sector de la moda de Tenerife, la moda , la gastronomía, el arte, la formación y el diseño, además, contando con una decoración global del espacio de las zonas comunes, lo que supondrá un salto cualitativo de la feria tal y como se venía haciendo hasta ahora.