

JORNADA MODA SOSTENIBLE - INFORME -

17 de octubre, Hacienda la Rekompena, Arucas.

1. Iniciativa “Jornada de Moda Sostenible: un viaje hacia la moda consciente”.
2. Marcas canarias seleccionadas: 21 marcas.
 - 2.1. Criterios de valoración para la selección de las marcas.
 - 2.2. Marcas participantes en la jornada como ejemplo de buenas prácticas.
 - 2.3. Por qué son marcas sostenibles.
3. Medios de prensa especializados.

1. Iniciativa “Jornada de Moda Sostenible: un viaje hacia la moda consciente”.

Proexca, en colaboración con la [EEN Canarias](#) y los Cabildos Insulares, organiza la “*Jornada de Moda Sostenible: un viaje hacia la moda consciente*”, con el fin de fomentar la adopción de prácticas sostenibles entre las marcas de moda canarias y lograr que sean más competitivas en los mercados internacionales, así como atraer a los consumidores de los mercados internacionales sensibilizados por el impacto medioambiental.

La jornada de moda sostenible "Un viaje hacia la moda consciente", es un evento dedicado a explorar y celebrar la moda con conciencia ambiental y social. Contaremos con un **panel de expertos en moda sostenible**, diseñadores, representantes de marcas de moda, expertos referentes nacionales. Participará la Comisión Europea para exponer la nueva regulación europea en el sector textil que se pretende implementar y se discutirán los desafíos y oportunidades en la moda sostenible, así como las tendencias emergentes y las mejores prácticas.

En el evento, las 21 marcas canarias sostenibles seleccionadas exhibirán sus prototipos más sostenibles en el **desfile “made in Canarias”**.

Se presentará también la **campaña de promoción “Slow Fashion Canarias”**.

Además, las marcas recibirán una consultoría de evaluación de impacto y **certificación europea** en materia de sostenibilidad.

Esta acción tiene un objetivo claro de contribuir a la promoción del trabajo artesanal y sostenible que se desarrolla en Canarias.

2. Marcas canarias seleccionadas: 21 marcas.

Se inscribieron 47 marcas pero se seleccionaron 21 para participar en la Jornada de Moda Sostenible (5 de cada Cabildo y 1 más del Cabildo con más inscripciones, Tenerife).

→ Marcas seleccionadas para participar en el desfile “Made in Canarias” y campaña “Slow Fashion Canarias” fueron:

- Tenerife: 6 (Tenerife Moda).

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa
Nerea GMurillo	Tenerife Moda
MARIA HURTADO .FELT	Tenerife Moda
GalloBuey	Tenerife Moda
Nathalie Leturcq Tintes Naturales - Natural Dyes	Tenerife Moda
Pendientesera	Tenerife Moda
Waiola	Tenerife Moda

- Gran Canaria: 5 (GC Moda Cálida).

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa
ARANTXA ARENAS DESIGN	Moda Cálida
Daria Bae	Moda Cálida
Alma&Canaria	Moda Cálida
ELENA MORALES	Moda Cálida
MARE FAR NIENTE	Moda Cálida

- Lanzarote: 5 (Lanzarote Moda).

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa
OSWALDO MACHIN	Lanzarote Moda
Migongo	Lanzarote Moda
Angie Vasquez	Lanzarote Moda
Macaronesia	Lanzarote Moda
Ángel Cabrera	Lanzarote Moda

- La Palma: 5 (Isla Bonita Moda).

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa
Maru La Palma	Isla Bonita Moda
Ban	Isla Bonita Moda
Alexmenorca	Isla Bonita Moda
Sara Luis	Isla Bonita Moda
Diazar Atelier	Isla Bonita Moda

2.1. Criterios de valoración para la selección de las marcas.

Para la selección de las marcas participantes, los criterios de valoración establecidos en la convocatoria fueron los siguientes:

- Estrategia de economía circular
- Certificaciones.
- Prácticas sostenibles en el proceso de producción.
- Utilización de tejidos/Materiales sostenibles.
- Prácticas de upcycling.
- Reciclaje.
- Producto sostenible con mayor potencial de comercialización.

2.2. Marcas participantes en la jornada como ejemplo de buenas prácticas.

→ Marcas seleccionadas para participar en el programa como ejemplo de buenas prácticas:

- Tenerife Moda:

Pendientera
Waiola
Gallo Buey

- Gran Canaria Moda Cálida:

Daria Bae
ELENA MORALES

- Lanzarote Moda:

Angie Vasquez

Ángel Cabrera

- Isla Bonita Moda:

Maru La Palma

Alexmenorca

2.3. Por qué son marcas sostenibles.

Tenerife Moda:

Marca comercial	¿Por qué es sostenible?
Nerea GMurillo	Marca de joyería. Comprometida con la sostenibilidad, utilizan materias primas provenientes de la regeneración de recursos y materiales reciclados. Cada pieza es elaborada con un enfoque ético y responsable, garantizando que sus procesos respeten y protejan el medio ambiente. Producción 100% local.
MARIA HURTADO .FELT	Marca artesana de creaciones sostenibles hechos con materiales biodegradables como las fibras de seda, lana, bambú, ramio. Producción 100% local. Tienen foulars y vestidos realizados sin costuras, lo que permite mantener un cero desperdicio. El sobrante del fieltro elaborado con la lana y fibras vegetales se reutiliza, o bien como relleno de piezas que lo requieran, o como partes de algún componente.
GalloBuey	Marca de moda vanguardista que fusiona sostenibilidad y tecnología para crear piezas únicas y ecológicas. Especializados en la impresión 3D, utilizan materiales biodegradables derivados del maíz y la caña de azúcar, asegurando una menor huella de carbono y un impacto ambiental reducido. En GalloBuey, cada pieza es diseñada con precisión, promoviendo la economía circular y ofreciendo personalización a sus clientes. Su compromiso es redefinir la moda con prácticas éticas y responsables, demostrando que el estilo y la sostenibilidad pueden coexistir armoniosamente.
Nathalie Leturcq Tintes Naturales - Natural Dyes	Experta artesana en tintes naturales textiles. Su utiliza fibras y colorantes naturales. Producción bajo pedido de prendas y accesorios que se realizan con los lana, la seda, el algodón, el lino, la rafia y fibras de plátano. Trabaja con un productor canario de cochinilla e investiga la coloración natural de fibras como la platanera, los desechos de la elaboración de los vinos y las materias primas colorantes de canarias.
Pendientera	Marca de bisutería artesanal, complementos, artículos ilustrados. Tienen una colección ecológica realizada con acetato de celulosa, un plástico de origen vegetal, biodegradable. Está compuesto de gránulos de celulosa que se preparan partiendo de fuentes naturales renovables, como la flor del algodón y la pulpa de madera. Para darle color se utilizan pigmentos vegetales y minerales. Es un material ligero, flexible, hidrofóbico y duradero que posee gran resistencia química a aceites y grasas, a la luz y al envejecimiento.

	<p>Otra ventaja que ofrece es que debido a su origen vegetal, el material no provoca alergias o reacciones cutáneas.</p> <p>En su colección de ropa, usan tejidos con certificado OEKO-TEX con sus propios estampados impresos con tintas al agua.</p> <p>En las piezas que se realizan con metacrilato, siempre que es posible, reutilizan retales de materiales procedentes de la industria de la construcción, aprovechando así dichos desechos. También donan algunos de sus retales para que sean utilizados en clases de manualidades como moldes.</p>
Waiola	Waiola, marca de baño, km0 ya que todas sus prendas son impresas y fabricada en Tenerife donde trabajan con telas recicladas y la impresión es OEKO-TEX. Fabrican sólo las prendas vendidas y muestrarios.

Gran Canaria Moda Cálida:

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa	¿Por qué es sostenible?
ARANTXA ARENAS DESIGN	Moda Cálida	<p>Moda sostenible (ropa, sombreras y complementos). Artesanía contemporánea. Moda artesanal canaria. Pequeña producción local con principio de patronaje residuo cero, tejidos naturales, diseños multifuncionales. Reutilización textil de su propio residuo, empleando los restos en una línea de pequeños complementos como monederos, carteras, coleteros...Donando los residuos grandes a los Cilcos Formativos de Textil de la escuela de diseño de La Minilla y los restos más pequeños a una artesana de Fedac que los usa para hacer muñecos.</p>
Daria Bae	Moda Cálida	<p>Marca canaria de ropa de baño sostenible. Llevan a cabo pequeñas producciones de prendas de baño para mujer con un estilo atemporal, poniendo énfasis en la calidad, comodidad, durabilidad y sostenibilidad de los tejidos. Todos los tejidos utilizados para confeccionar las prendas Daria Bae contienen poliamida reciclada procedente de desechos de nailon rescatados del mar o excedentes industriales. Material sostenible, reciclado, producido en Europa, reduciendo así la huella de carbono de los envíos en comparación a si comprásemos en otros lugares de fuera de la UE.</p> <p>Todos los tejidos utilizados cuentan con certificados de reconocimiento en Europa e internacionalmente nailon regenerado ECONYL y OEKO TEX.</p> <p>Sus costuras son muy resistentes para otorgar mayor durabilidad a la prenda, prolongando así su vida útil y evitando el consumismo excesivo de recursos.</p> <p>Producciones en pequeños talleres artesanales.</p>

Alma&Canaria	Moda Cálida	Marca de bolsos hechos a mano, producción lenta que utiliza como materias prima el algodón y el poliéster reciclado o materias de fibra natural. Las lanas son obtenidas del reciclado del algodón y del poliéster. Certificado Oeko-Tex.
ELENA MORALES	Moda Cálida	Marca de diseño de moda sostenible. Utilizan materiales de calidad y rescatan técnicas tradicionales y artesanas de producción local, para crear un lujo honesto y sencillo. Modelo de producción basado en el aprovechamiento de los recursos naturales, reduciendo el impacto medioambiental.
MARE FAR NIENTE	Moda Cálida	<p>Marca de ropa de baño inspirada en la belleza serena del mar y la filosofía italiana del dolce far niente, el arte de no hacer nada. Innovación y diseño sostenible integrando materiales reciclados en la fabricación de sus piezas de baño. El objetivo es extender el ciclo de vida de los materiales reutilizando hilos de poliamida que de otro modo serían desechados.</p> <p>La nueva línea en desarrollo, al utilizar hilos de poliéster y poliamida reciclados ayuda a reducir la cantidad de residuos plásticos que terminan en vertederos y océanos. Todos sus tejidos cumplen la certificación OEKO-TEX Standard 100 que garantiza la ausencia de sustancias dañinas en los textiles y en sus fases de fabricación.</p>

Lanzarote Moda:

Marca comercial	Colectivo de Moda al que pertenece la empresa	¿Por qué es sostenible?
OSWALDO MACHIN	Lanzarote Moda	Bridal. Producción 100% local incorporando la artesanía como base de sus colecciones, trabajando con la asociación de moda calada de ingenio de la isla de Gran Canaria e incorporando la roseta. Tecnología de bajo consumo.
Migongo	Lanzarote Moda	Marca de ropa y accesorios, artesanal. Colecciones de edición limitada, inspirándose en los paisajes de la isla de Lanzarote, utilizando cómo paletas de colores, las diversas tonalidades del mar y las tonalidades llenas de contrastes de la tierra. Tejidos naturales y orgánicos cómo el lino, algodón, viscosa...
Angie Vasquez	Lanzarote Moda	Marca de complementos que usa los materiales de manera consciente, aprovechando al máximo las pieles a la hora de marcaje y producción, reduciendo al mínimo el desperdicio y luego reutilizando los restantes en artículos pequeños o en trabajos artísticos. Su principal proveedor de pieles cuenta con todos los certificados de prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente y con prácticas laborales dentro de los estándares de calidad. Producción local.

Macaronesia	Lanzarote Moda	Marca de ropa de baño. Tejido poliéster reciclado, no se utiliza ningún plástico para el packaging y además todos la producción de los diseños y estampación de los tejidos se realiza íntegramente en las Islas Canarias , Km0.
Ángel Cabrera	Lanzarote Moda	Complementos en seda con tintes específicos y naturales de elaboración propia a base de cochinilla y plantas.

Isla Bonita Moda:

Marca comercial	Colectivo al que pertenece la empresa	¿Por qué es sostenible?
Maru La Palma	Isla Bonita Moda	<p>Firma de bolsos y accesorios alineada con la ética profesional y la sostenibilidad en sus tres dimensiones, económica, social y medioambiental.</p> <p>Materiales sostenibles, sin PFC (hidrocarburos perfluorados), reduciendo el impacto medioambiental. Implantación de prácticas para reducir el consumo energético en los procesos de elaboración. Se cose a mano y a máquina particular, no industrial. Ningún proceso en la confección requiere del consumo de agua.</p> <p>El diseño está ideado para la durabilidad de las prendas robustas y resistentes al desgaste y limpieza con fórmulas de mínimo impacto. Agua y jabón. A mano o en la lavadora.</p> <p>Todos los textiles son manufacturados de forma artesanal en su atelier en La Palma.</p> <p>Materiales sostenibles como telas de tapiz con sello de calidad; Made in EU, sin PFC, Oeko-Tex Standard y ECO, reduciendo el impacto medioambiental.</p> <p>El proceso creativo parte de la investigación de nuevos tejidos orgánicos, como cuero artificial elaborado con residuos de café, y el descubrir sus texturas y comportamientos para nuevas propuestas de confección. Los productos son elaborados artesanalmente para una larga vida, muy resistentes, de diseño atemporal.</p>
Ban	Isla Bonita Moda	Firma de artesanía en cuero. Uso de materiales ecológicos y fabricación totalmente artesanal
Alexmenorca	Isla Bonita Moda	<p>Marca de ropa. Re-aprovechan todo tipo de tejidos por ello hacen análisis exhaustivos de los patrones sobre el tejido para su mayor aprovechamiento.</p> <p>Up-cycling con muchas prendas o restos de tejidos, dando una segunda vida útil a todo tipo de prendas.</p> <p>Bolsas de cliente fabricadas de manera artesanal en papel reciclado por personas en riesgo de exclusión social. Producciones con algodón sostenible y las tintas utilizadas para el estampado son biodegradables.</p>
Sara Luis	Isla Bonita Moda	Joyería. Importancia al acabado del diseño y que la mayoría proporción de la pieza sea metal, que se pueda reciclar casi en su totalidad.
DIAZAR ATELIER	Isla Bonita Moda	Sector fiesta y nupcial, así como baño y ready to wear. Producción 100% local, taller propio; confección a medida, por lo que el modelo de proceso productivo no genera estocaje ni de materias primas ni de prendas resultantes. Se adquieren las materias y se produce de forma casi individualizada para cada encargo; artesanía tradicional a diseños vanguardistas, como los bordados de realce, la trapera, el macramé o el

		frivolité; Transformación de tejidos, moda de aprovechamiento y reciclaje; Uso de tejidos como lycras totalmente recicladas de Poliéster RECYCLED, con certificación ambiental Estándar Global de Reciclaje (GRS), así como el OEKO-Tex (Standard 100); KM0; Gestión de residuos eficiente.
--	--	---

3. Medios de prensa especializados.

Cubriremos la gestión de comunicación especializada del desfile enmarcado en las Jornadas de Moda Sostenible, a través de la realización de dossier de prensa y realización de contenido para los siguientes medios especializados:

- MARIE CLAIRE DIGITAL.
- FASHION NETWORK.
- VEIN MAGAZINE.
- CON ESTILO.
- COOLHUNTER CANARIAS.

Se contratará además un fotógrafo profesional para cubrir tanto el desfile como fotografías en el espacio ambiente de joyería y complementos.

Por parte de Proexca, habrá un videógrafo para cubrir el evento.