



La marca adscrita a Tenerife Moda mostró por vez primera en la Isla su propuesta, tras el éxito alcanzado en la Barcelona Bridal Week

Fotografías: Gerardo Valido

LA FIRMA MARCO & MARÍA PRESENTÓ SU NUEVA COLECCIÓN "LOS PARAÍOS PERDIDOS" EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LA MODA DE TENERIFE



La firma de Tenerife Moda Marco & María (M&M) presentó su nueva colección de novia y fiesta 2025 en la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, la gran pasarela de las tendencias, del 6 al 9 de junio, en el Recinto Ferial de la capital tinerfeña con un enorme éxito

Para estos creativos internacionales con puntos de venta localizados en muchos países del mundo con Marco Marrero y María Díaz al frente, mostraron por vez primera en la Isla su propuesta titulada "Los Paraísos Perdidos" en un desfile que tuvo lugar el día 7 de junio en la caja negra que se instaló en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife con una alta tecnología comparada con las grandes pasarelas mundiales

Diseños de ensueño que llegan repletos de aplausos tras el éxito cosechado en la reciente feria Barcelona Bridal Fashion Week, donde la firma tinerfeña fue nominada a la mejor colección bridal por el salón líder mundial de moda nupcial junto a otras dos reconocidas enseñanzas. Ya estos creativos son reconocidos mundialmente, siendo grandes embajadores de Tenerife y Canarias.

El consejero de Empleo, Efraín Medina, afirmó que «es un orgullo contar con una firma señera como Marco & María, que ha logrado internacionalizar el sello de Tenerife Moda al más alto nivel, desfilando en pasa-



relas tan importantes como Barcelona, París, Shangai o Nueva York. Además, aunque sus colecciones se comercializan en más de 30 países, siguen teniendo su taller y su punto de venta propio en Tenerife, lo que se traduce en generar empleo local tan importante para la diversificación económica ».

La nueva colección del dúo de diseñadores portuense es una fusión de influencias culturales, arquitectónicas y raciales. Vestidos etéreos e hiperfeme-

linos con superposiciones de tejidos y de colores, así como motivos florales envueltos en pliegues de tul como si brotaran entre ellos.

Destacaron la variedad de volúmenes, realizados siempre para no perder el movimiento sutil de la prenda. También su variada paleta de color, desde el blanco al negro, pasando por los rosas, celestes o amarillos en su versión más tenue. Desde un cuello a caja, hasta unos tirantes finos o un palabra de honor.

Además, se mantienen los toques lenceros con bustiers que se dejan entrever entre tejidos transparentes.

Una propuesta exquisita, repleta de sensualidad y romanticismo, con una variedad de escotes y volúmenes y en la que los motivos florales envueltos en pliegues de tul rompen con el estilo clásico, que tanto representa el mundo nupcial, para envolver la silueta femenina de la esencia tan característica de la firma tinerfeña. **tf**

LA MODA EN LAS ISLAS PISA FUERTE DENTRO Y FUERA DEL ARCHIPIÉLAGO

La moda sigue siendo un pilar fundamental dentro de las islas Canarias y una muestra al mundo de las enormes riquezas con las que se cuenta. La moda es el reflejo del sentir, de la personalidad y del carácter de una sociedad que avanza siempre poniendo en valor el pasado, siendo una muestra de ello el calado y las rosetas, que muchos diseñadores canarios reflejan en sus creaciones.

Acompañenos a redescubrir la moda bridal de la mano de Pedro Palmas y Oswaldo Machín, conozcan la firma artesanal Farobag, de la diseñadora Elisa Durán. JaviLar es protagonista con la colección 'Vibrant Royale' con sus diseños artesanales y Lucía de Su muestra cómo la moda es un vehículo de expresión con el entorno y rinde homenaje a sus marcadas raíces.



Glorious por Filst

Fotografías: **Vigonarte**

En la última edición de la Feria Internacional de Moda de Tenerife, el diseñador Diego Barroso, al frente de su marca Filst, presentó su más reciente colección titulada "Glorious". Un desfile que no dejó a nadie indiferente y que captó la atención del público al combinar a la perfección elementos del pasado y del presente para rendir un homenaje visual y emocional a las mujeres de antaño que convirtieron sus hogares en museos personales de vivencias y recuerdos.

La colección "Glorious" es una clara representación de la capacidad de la moda para expresar, transgredir y, al mismo tiempo, homenajear.

Inspirada en esas mujeres audaces que, desafiando las normas establecidas, crearon un estilo único y personal, Filst nos invita a un viaje que fusiona lo barroco, lo religioso, lo moderno y lo extravagante. El resultado es una serie de diez looks que exploran la belleza de la diversidad, la autenticidad y la ruptura con las convenciones.

Cada prenda en "Glorious" es como una figura de porcelana: delicadamente elaborada, llena de detalles minuciosos y cargada de historia. Los elementos que componen la colección, desde cuadros barrocos y vírgenes, hasta flores plásticas, se combinan con toques modernos

y crean una armonía visual que no solo celebra la individualidad, sino también la libertad de expresión en su máxima.

La propuesta de Barroso es una rotunda manifestación del estilo genderfluid, presentado exclusivamente en hombres, pero desafiando las barreras tradicionales del género. Aquí, lo kitsch se reinventa con una modernidad emocionante, que trasciende los límites de la moda convencional. Cada look es una celebración de la singularidad y una invitación a disfrutar de lo poco convencional, de esas personalidades fuertes y marcadas que se reflejan en cada prenda.

Filst ha sabido capturar lo mejor de cada influencia para crear una colección que no solo es visualmente impactante, sino también profundamente significativa. "Glorious" resalta la importancia de la feminidad en la moda, pero desde una perspectiva que abraza la diversidad y la autenticidad, es un recordatorio de que la verdadera gloria radica en la capacidad de ser fiel a uno mismo, de expresar la propia identidad a través de la moda y el arte.

El desfile de Diego Barroso fue más que una simple presentación de moda: fue una declaración de intenciones. Con "Glorious", Filst ha



demostrado que la moda no solo es un medio para expresar la identidad, sino también una herramienta poderosa para desafiar las normas.

En un mundo donde la moda a menudo sigue dictados rígidos, "Glorious" emerge como una bocanada de aire fresco, un recordatorio de que la verdadera belleza y gloria residen en la audacia de romper con las convenciones y en la celebración de la singularidad. Esta colección no solo viste cuerpos, sino que también cuenta historias, evoca recuerdos.

Finalmente, Diego Barroso agradece a Tenerife Moda y al Cabildo de Tenerife el haberle dado la oportunidad de participar en el Concurso de Jóvenes Diseñadores. Gracias a su apoyo, ha sido posible mostrar al mundo esta colección tan especial y significativa que engloba todas las vivencias que Barroso ha vivido a lo largo de su vida en La Gomera, su tierra natal.

Además, recuerda que esta editorial es fruto de la colaboración de un talentoso equipo. El fotógrafo Vigonarte capturó la esencia de cada prenda con su lente, mientras que la agencia Más Q Moda aportó su profesionalidad en la gestión y coordinación de los modelos. El maquillaje, a cargo de Marc Philguer, con la asistencia de Alexa, y el estilismo, supervisado por Viki Martorelly, contribuyeron a dar vida a la visión de Barroso. Los modelos Fran Socas, Jonas Gonzalez, Ángel Paz, y José Carlos Piñero fueron los encargados de transmitir la esencia de cada look en las fotos, dando lugar al trabajo que se muestra en estas páginas.

