



> 1 de julio de 2026

ESTILO



1. Vestido *midi* con bordado artesanal y bajo asimétrico con volante que aporta movimiento, CHARO RUIZ.
2. Vestido corto en lino bordado con motivos florales con escote tipo bustier, CHARO RUIZ.
3. Brazalete de inspiración orgánica, HISSIA (Tenerife Moda).
4. Bolso vegano tipo cesta, CARMELA.
5. Sandalia de pedrería con borlón, CARMELA.
6. Cookie Bag es un bolso innovador fabricado en impresión 3D sostenible, GALLOBUEY (Tenerife Moda).
7. Base de maquillaje en formato *cushion* para una cobertura impecable, TIRTIR para DRUNI.
8. Sandalia de piel serraje con adorno floral, MARTINELLI X REDONDO BRAND.

Doble actitud

Del *midi* romántico al *mini* atrevido.

Estos dos vestidos comparten ADN pero distinto pulso. Deja que los accesorios cuenten tu versión.





1 Julio, 2026

lenerite moda



Red Point



moda



Torres Novas

Dolores Cortes



Longchamp



MdeJ



Women Secret



Cortefiel



BOHODOT nació como un bonito proyecto familiar: Peque de Fortuny y su hija Cristina Torras crearon esta firma catalana de baño sostenible en 2012. Propuestas muy femeninas, románticas, mediterráneas y con un punto boho chic.

WAIOLA

Esta firma canaria de baño entiende el verano desde el cuerpo real: prendas con vocación inclusiva, sensualidad relajada y una elegancia pensada para vivir la playa sin disfraces. Waiola forma parte del ecosistema de ~~Tenerife~~ *Moda* y persigue cambiar la forma en que disfrutamos la moda de baño, uniendo exclusividad e inclusión.



docor

Esta firma española está ligada a los primeros pasos de Dolores Cortés Goterris, allá por 1976 en su Vila-Real natal, cuando comenzó a revolucionar el bañador con nuevos tejidos elásticos. Después de fabricar marcas tan top como Guillermina Baeza y Cris Zarel, decidieron centrarse en su marca propia, creada por y para mujeres, con prendas *made in Spain* pensadas para favorecer distintos cuerpos y con una amplia variedad de tallas, con patronajes que buscan sujetar, moldear y embellecer. Apta para todas.

Bajo el Sol

Diseñadores Lifestyle Moda street style Tendencias

El verano se viste de color en una editorial donde la moda dialoga con la arquitectura y la luz natural. Prendas de líneas depuradas, accesorios protagonistas y una paleta vibrante construyen una historia llena de frescura, movimiento y actitud.



Top Moschino Jeans/Falda Javier de la Fuente /Zapatos Aquazzura /Pendientes Waiola de tenerife Moda



WOW

Shopping, placeres y caprichos



PENDIENTES Fondo marino

Esmaltes vibrantes y piedras luminosas para evocar el océano.
 —Eleonor de Casanovas



COJINES En volumen

Cojín Ambrisse, con flecos y detalles de bordado, mezcla de algodón, terciopelo, yute y lana —Loberon



De buceo
 El diver Seiko Prospex rinde homenaje al 60.º aniversario de la entidad PADI



FOTOGRAFÍA Elegancia orgánica

Por Alex Jover

Moda y gastronomía se funden en las creaciones vencedoras del concurso nacional de fotografía Tenerife Moda. Un diálogo entre disciplinas que resulta en auténticas obras de arte. La de la imagen, *Deconstrucción de la huerta*, es obra de la fotógrafa Nuria Barragán, una de las finalistas.



BOLSO De agua salada

Bolso Shell bucket de piel de temera adornado con conchas de charol tejidas a mano —Loewe



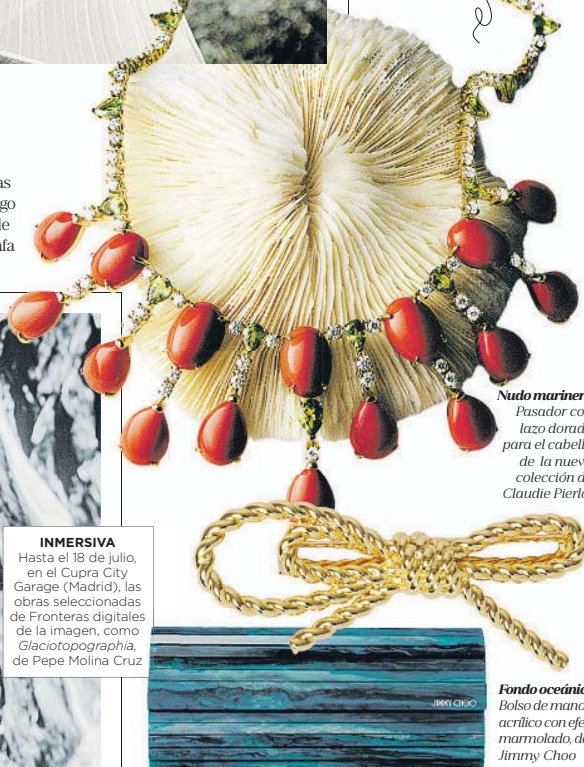
'CHARMS' A la cazuela

Accesorio para bolsos confeccionado en piel roja.
 —Louis Vuitton



TESOROS DEL MAR

La nueva colección de alta joyería de Suarez se crea con coral conservado de la casa



Nudo marinero

Pasador con lazo dorado para el cabello de la nueva colección de Claudie Pierlot



INMERSIVA

Hasta el 18 de julio, en el Cupra City Garage (Madrid), las obras seleccionadas de Fronteras digitales de la imagen, como *Glaciopopographia*, de Pepe Molina Cruz

Fondo oceánico

Bolso de mano acrílico con efecto marmolado, de Jimmy Choo

EDITOR: Javier Godó, conde de Godó. PRESIDENTE EJECUTIVO: Carlos Godó Valls. DIRECTOR: Jordi Juan. VICEDIRECTOR: Enric Sierra. DIRECTOR ADJUNTO: Miquel Molina

DIRECTORA MAGAZINE: Joana Bonet. JEFA DE SECCIÓN: Aintzane Gastel. REDACCIÓN: Begoña Corzo, Rafael Lozano, Nathan Haimowitz, Magda Bigas, Lidia Bernaus y Chus Casarubios. MODA: Alex Jover y Sandra Arbat. DISEÑO: Mónica Caparrós y Georgina Minet. Dep. legal: B 6021-2020. ISSN: 2696-3779. © LA VANGUARDIA EDICIONES SLU

PUBLICIDAD: GODÓ STRATEGIES SLU. Diagonal, 477. 1.º pl. 08036 Barcelona. Tel.: 933-443-000 / María Molina, 54. 4.º 28006 Madrid. Tel.: 915-159-100. Director gerente: Óscar Rodríguez. Directora comercial: Libe Bilbao Olazar

BY LOLEIRO, BRILLA EN LA NOCHE

La firma de Tenerife Moda presenta una colección de piezas con carácter escultórico inspiradas en la riqueza ornamental del Mediterráneo, concebidas para elevar los looks de invitada y las noches estivales. Cuando la moda apuesta por la simplicidad en las prendas, los accesorios adquieren un papel protagonista.



Accesorios de lujo que se convierten en protagonistas

La firma de **Tenerife Moda** presenta una colección de piezas con carácter escultórico inspiradas en la riqueza ornamental del Mediterráneo, concebidas para elevar los looks de invitada y las noches estivales.

Cuando la moda apuesta por la simplicidad en las prendas, los accesorios adquieren un papel protagonista. Bajo esta premisa, la firma tinerfeña **By Loleiro**, integrada en el colectivo **Tenerife Moda**, presenta una colección de complementos que reivindica el poder de la joyería como elemento transformador del estilismo.

Guía de estilo bajo el sol: El bikini ideal según tu tono de piel conquista el verano

Elegir el traje de baño perfecto ha dejado de ser una simple búsqueda basada en el patrón o la silueta. Este año, la tendencia definitiva invita a mirar hacia el espejo con otra perspectiva: la de la colorimetría. Tenerife Moda ha inaugurado la temporada estival proponiendo un verano en clave de color a través de las firmas tinerfeñas Waiola y Arena Negra.



Elegir el traje de baño perfecto ha dejado de ser una simple búsqueda basada en el patrón o la silueta. Este año, la tendencia definitiva invita a mirar hacia el espejo con otra perspectiva: la de la colorimetría. **Tenerife Moda** ha inaugurado la temporada estival proponiendo un verano en clave de color a través de las firmas tinerfeñas **Waiola** y **Arena Negra**. Ambas marcas demuestran que el bikini es la pieza protagonista del armario y que el secreto para deslumbrar radica en encontrar el tono exacto que ilumina, equilibra o potencia cada tipo de piel bajo el sol.

Luz y contraste para las pieles más claras

Para quienes lucen una tez más blanca durante los primeros días de exposición solar, el objetivo principal es evitar el efecto «lavado». Las pieles claras necesitan colores con presencia que ayuden a crear un contraste armonioso y aporten vitalidad al rostro y al cuerpo.

En este terreno, los **rosas corales**, los **estampados cálidos** y los **tonos anaranjados** se coronan como los reyes de la temporada, ya que suman luminosidad sin endurecer las facciones. La firma **Waiola** lidera esta tendencia con propuestas de bases rosadas y divertidos estampados multicolor, ideales para quienes buscan una estética alegre, fresca y con un punto muy femenino que resalte su delicadeza natural.

Sofisticación serena en pieles medias y doradas

Las pieles que se broncean con facilidad y adquieren ese codiciado tono dorado encuentran su máxima expresión en la armonía de la naturaleza. Los expertos sugieren huir de las estridencias y apostar por una paleta que acompañe el bronceado de forma orgánica y sofisticada.



• Complementos de moda y detalles para el hogar que nos recuerdan al mar y

Moda y gastronomía se funden en las creaciones vencedoras del concurso nacional de fotografía Tenerife Moda. Un diálogo entre disciplinas que resulta en auténticas obras de arte. La de la imagen, *Deconstrucción de la huerta*, es obra de la fotógrafa Nuria Barragán, una de las finalistas.



Artesanía digital para crear los accesorios del futuro: así es GalloBuey, la firma canaria que demuestra que la tecnología no está reñida con el alma de lo hecho a mano

Cuando un mismo bolso reúne sostenibilidad (real), diseño contemporáneo y artesanía digital la sorpresa está asegurada. Así son los bolsos de GalloBuey, realizados con impresión 3D en materiales biodegradables y que han revolucionado la industria con honestidad y sensibilidad.

LIDIA A. COSTA

Actualizado Miércoles, 8 julio 2026 - 00:00



FECHA: 13.07.2026

PROGRAMA: MADRID DIRECTO

TARIFA: 75.600 €





22 Julio, 2026



TERRAZAS Y JARDINES

BUGANVILLEA, IDEAL PARA CREAR SOMBRA

Descubre cómo cuidar esta bonita planta trepadora y adornar tus zonas exteriores



CAROLINA GONZÁLEZ
Directora digital
de El Mueble
www.elmueble.com

Es muy apreciada por su espectacular floración, capaz de llenar de color tu terraza o jardín gran parte del año, de la primavera al otoño. Es ideal para decorar pérgolas, muros o fachadas con sus flores fucsias, naranjas o rosas.

Dónde ponerla. Necesita estar en un lugar luminoso y soleado. Resiste muy bien el calor y crece espectacularmente en zonas de clima mediterráneo.

Cuánto regarla. Soporta la escasez de agua, por lo que no requiere demasiado rie-

go. Basta con un aporte semanal, incluso en verano. Si está en maceta, aumenta el riego a dos veces por semana, ya que el sustrato se seca antes. El peor enemigo de sus raíces es el encharcamiento: asegúrate de que el suelo tenga un drenaje excelente y que las macetas no acumulen agua en el plato.

Otros cuidados. Es muy resistente a las plagas, pero conviene vigilar la aparición de pulgón, mosca blanca o araña roja para erradicarlos cuanto antes. Para ayudarla a florecer y crecer, abónala con un fertilizante líquido para plantas en flor en primavera y verano.

Es nuevo

MADRID

VISITA LA TERRAZA EL JARDÍN DEL HOTEL INTERCONTINENTAL

Rodeada de vegetación, con el sonido relajante del agua de sus fuentes y una propuesta gastronómica que celebra los sabores del Mediterráneo, la terraza El Jardín del Hotel InterContinental Madrid es uno de los grandes destinos del verano en la capital. Ubicada en el corazón del Paseo de la Castellana, es un oasis urbano donde disfrutar de cenas al aire libre y encuentros al atardecer en un entorno único. madrid.intercontinental.com/es



MODA BAÑO

HECHO EN TENERIFE

Descubre Arena Negra y Waiola Wear, dos firmas que se inspiran en los paisajes y colores de las Islas Canarias para su moda.

<https://tenerifemoda.com/moda-3>



DIOTONA VITALIDAD Y ENERGÍA

Diotona Energía es un complemento natural de Dimefar que ayuda a mantener la vitalidad y optimizar la energía física y mental. dimefar.com/es



LOS BÁSICOS DEL CUIDADO PERSONAL DE WILD STRIPES

Desde soluciones para el cuidado facial y la protección diaria hasta opciones para el descanso o el formato viaje, con un enfoque práctico y atractivo. www.wild-stripes.com

PONCHE CABALLERO PUNCHBREW COFFEE

Ponche Caballero y Nolita Coffee & Brunch presentan el PunchBrew Coffee, una reinterpretación actual del carajillo que combina cold brew coffee, Ponche Caballero y un white foam de leche.

www.caballero.es



Aitana Soriano, protagonista de la portada digital más veraniega de la Revista Woman: "Mi reto a corto plazo es acabar la universidad; mi sueño tener una casa en Valencia y vivir cerca de mis padres otra vez"

Pura energía positiva. Así es Aitana Soriano, la 'influencer' que se ha ganado el corazón de todo TikTok (ya supera los 1,3 millones) a base de naturalidad y que ahora posa, con sus alpargatas favoritas de Toms, en la nueva portada digital de Woman. "¡Estoy superagradecida! Es la primera vez que hago esto y estoy encantadísima", nos dice, entusiasmada, desde la terraza del Hotel Brach Madrid - Evok Collection, donde nos hemos reunido para llevar a cabo esta entrevista.



Silvia Vázquez

Pura energía positiva. Así es **Aitana Soriano**, la 'influencer' que se ha ganado el corazón de todo TikTok (ya supera los 1,3 millones) a base de naturalidad y que ahora posa, con **sus alpargatas favoritas** de Toms, en la nueva **portada digital de Woman**. "¡Estoy superagradecida! Es la primera vez que hago esto y estoy encantadísima", nos dice, entusiasmada, desde la terraza del Hotel Brach Madrid - Evok Collection, donde nos hemos reunido para llevar a cabo esta entrevista.

En la producción han participado Francisco Javier Martínez, de **Film Us** (producción de vídeo), **Jesús Cordero** (fotógrafo), **Carmen de Juan**, de Another Agency (maquillaje y peluquería) y **Diego Medina** (asistente de foto), además de parte del equipo de la Revista Woman: **Marta Lasierra** (directora de Moda), **Elena Gil** (producción), **Begoña García** (asistente estilismo), **Silvia Vázquez** (entrevista) y **Raúl Celestino** (director de Arte).

Puedes ver el reportaje completo y leer la entrevista en nuestra web. En todas las fotografías, **Aitana lleva calzado de Toms**, que en este vídeo ha combinado con camiseta de lentejuelas y colgante de Algo Bonito y pantalón de Ellesse. En las fotos, las luce con vestido blanco de Alma en Pena y anillos y brazaletes de Tonoto de Tenerife Moda; vestido lencero de Livia x H&M; bañador de Canté y colgante de Algo Bonito; camisa de Yerse, shorts de Ellesse, bucket de Vº73 y reloj de Versace; y bañador de Etam, pantalón de Adolfo Domínguez y gafas de Furla. [Más información](#)

JENNIFER

ALCOHOLADO

ROI: 60.000 €

2 POST

Marca: Tenerife Moda VIPERINAS

Nº Seguidores: 1M

FECHA: 12/07/2026

Instagram: @jennialcoholado



obsJorfozJA innel
@jennialcoholado





Jenni Alcoholado

@jennialcoholado



No vuelvo al pelo
liso NUNCA 😊

Os ha encantado el
vestido de hoy 😊 es de
[@viperinastheshop](#) 💕

